

## **Fiche de Poste : Gestionnaire de Réseaux Sociaux (H/F)**

**Poste :** Gestionnaire de Réseaux Sociaux

**Secteur :** Communication / Marketing Digital

**Lieu :** virtuelle

**Type de contrat :** [CDI/CDD]

**Date de début :** Dès Que Possible

### **Mission principale :**

Le Gestionnaire de Réseaux Sociaux est responsable de la stratégie digitale de l'entreprise sur les réseaux sociaux. Il/elle doit créer, publier et optimiser du contenu engageant tout en animant la communauté et en mesurant les performances pour renforcer la présence de la marque en ligne.

### **Responsabilités :**

- **Gestion des comptes réseaux sociaux :** Administrer les différents comptes sociaux de l'entreprise (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, etc.) et maintenir une présence active.
- **Création et publication de contenu :** Concevoir du contenu créatif (textes, images, vidéos) en accord avec la stratégie marketing et les objectifs de la marque.
- **Animation de la communauté :** Interagir avec les abonnés, répondre aux commentaires et messages, et maintenir une relation positive avec la communauté en ligne.
- **Analyse des performances :** Suivre les résultats des campagnes et publications via des outils d'analyse, identifier les tendances et ajuster la stratégie en fonction des retours.
- **Veille stratégique :** Suivre les tendances, les discussions et les actions des concurrents pour être à la pointe de l'innovation sur les réseaux sociaux.
- **Gestion des campagnes publicitaires :** Créer et gérer des campagnes publicitaires payantes sur les plateformes sociales, suivre leur performance et optimiser les investissements.

### **Compétences requises :**

- **Maîtrise des réseaux sociaux :** Bonne connaissance des plateformes sociales, des outils de gestion (Hootsuite, Buffer, etc.) et des outils d'analyse (Google Analytics, Insights, etc.).
- **Créativité et sens du design :** Capacité à créer du contenu visuel attractif et à utiliser des outils de création comme Canva ou Adobe Suite.
- **Excellentes capacités rédactionnelles :** Rédiger des textes accrocheurs et adaptés à chaque réseau social.
- **Analyse et stratégie :** Capacité à mesurer l'impact des actions et à ajuster les stratégies de contenu.
- **Autonomie et réactivité :** Capacité à gérer plusieurs tâches et à répondre rapidement aux besoins ou événements en temps réel.

## **Profil recherché :**

- **Expérience** : expérience en gestion de réseaux sociaux ou dans un poste similaire.
- **Qualités personnelles** : Créatif(ve), rigoureux(se), autonome, réactif(ve) et bonne gestion du temps.

Nous recherchons un(e) passionné(e) des réseaux sociaux, créatif(ve) et capable de s'adapter aux évolutions rapides du digital pour renforcer notre présence en ligne.