

Fiche de Poste : Gestionnaire de Réseaux Sociaux (H/F)

Poste : Gestionnaire de Réseaux Sociaux

Secteur : Communication / Marketing Digital

Lieu : virtuelle

Type de contrat : [CDI/CDD]

Date de début : Dès Que Possible

Mission principale :

Le Gestionnaire de Réseaux Sociaux est responsable de la stratégie digitale de l'entreprise sur les réseaux sociaux. Il/elle doit créer, publier et optimiser du contenu engageant tout en animant la communauté et en mesurant les performances pour renforcer la présence de la marque en ligne.

Responsabilités :

- **Gestion des comptes réseaux sociaux** : Administrer les différents comptes sociaux de l'entreprise (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, etc.) et maintenir une présence active.
- **Création et publication de contenu** : Concevoir du contenu créatif (textes, images, vidéos) en accord avec la stratégie marketing et les objectifs de la marque.
- **Animation de la communauté** : Interagir avec les abonnés, répondre aux commentaires et messages, et maintenir une relation positive avec la communauté en ligne.
- **Analyse des performances** : Suivre les résultats des campagnes et publications via des outils d'analyse, identifier les tendances et ajuster la stratégie en fonction des retours.
- **Veille stratégique** : Suivre les tendances, les discussions et les actions des concurrents pour être à la pointe de l'innovation sur les réseaux sociaux.
- **Gestion des campagnes publicitaires** : Créer et gérer des campagnes publicitaires payantes sur les plateformes sociales, suivre leur performance et optimiser les investissements.

Compétences requises :

- **Maîtrise des réseaux sociaux** : Bonne connaissance des plateformes sociales, des outils de gestion (Hootsuite, Buffer, etc.) et des outils d'analyse (Google Analytics, Insights, etc.).
- **Créativité et sens du design** : Capacité à créer du contenu visuel attractif et à utiliser des outils de création comme Canva ou Adobe Suite.
- **Excellentes capacités rédactionnelles** : Rédiger des textes accrocheurs et adaptés à chaque réseau social.
- **Analyse et stratégie** : Capacité à mesurer l'impact des actions et à ajuster les stratégies de contenu.
- **Autonomie et réactivité** : Capacité à gérer plusieurs tâches et à répondre rapidement aux besoins ou événements en temps réel.

Profil recherché :

- **Expérience** : expérience en gestion de réseaux sociaux ou dans un poste similaire.
- **Qualités personnelles** : Créatif(ve), rigoureux(se), autonome, réactif(ve) et bonne gestion du temps.

Nous recherchons un(e) passionné(e) des réseaux sociaux, créatif(ve) et capable de s'adapter aux évolutions rapides du digital pour renforcer notre présence en ligne.